



“Investor’s Day” junta startups e investidores

Encontro decorre no Instituto Pedro Nunes, em Coimbra, na próxima sexta-feira

●●● O próximo dia 28 de março é o dia do “Investor’s Day” no Instituto Pedro Nunes (IPN), em Coimbra. Um conjunto de Startups (empresas em fase embrionária) tem a oportunidade de apresentar os seus produtos e estratégias de negócio a um grupo de investidores nacionais (<http://youtu.be/SdCU-KqrdM>).

A iniciativa, que vai já na 5.^a edição, surge agora como parte integrante do evento “Ineo Start” que, durante os meses de fevereiro e março, juntou 14 startups de elevado potencial para a maturação dos seus modelos de negócio e para validação de mercado com possíveis clientes e parceiros.

As edições anteriores do Investor’s Day reuniram mais de 60 equipas e cerca de 800 participantes, entre startups, mentores e investidores. Trinta projetos originários do Ineo Weekend são atualmente empresas de base tecnológica em crescimento, como a youbeQ/Maps with Life, a iCLio, a Laserleap ou a Equigerminal.

As equipas selecionadas no Investor’s Day” terão acesso a



um intenso programa de formação que inclui workshops com formadores experientes, sessões de mentoring com empreendedores de sucesso e investidores dispostos a partilhar o seu conhecimento e a sua experiência.

São parceiros na iniciativa,

promovida no âmbito do projeto GAPI 3.0 – Rede de Apoio à Inovação e ao Empreendedorismo, com o apoio do COMPETE-Programa Operacional Fatores de Competitividade, a Universidade de Coimbra, o Instituto Pedro Nunes, a jeKnowledge e a Beta-i.